



**IN JUNI VERSCHIJNT
B:TON MAGAZINE
NIEUWE STIJL MET EEN
OPLAGE VAN RUIM
10.000 EXEMPLAREN**

B:TON MEDIAKIT 2011

Platform voor ontwerp, fabricage, bouw en gebruik van prefab betonproducten

WELKOM BIJ B:TON



- In juni verschijnt volledig gerestyled magazine
- Vernieuwde bladformule informeert en inspireert de lezer
- Perfect Umfeld voor thema-, product- en personeelsadvertenties
- Meer dan 10.000 oplage en een nog groter bereik in uw doelgroep

B:TON PLATFORM VOOR ONTWERP, FABRICAGE, BOUW EN GEBRUIK VAN PREFAB BETONPRODUCTEN

In juni en november verzorgt Acquire Publishing in opdracht van BFBN de 2011-edities van B:ton. Door de grondige restyling van het magazine wordt de gewaardeerde inhoud nog aantrekkelijker en toegankelijker gepresenteerd. De lezer kan op een plezierige wijze kennisnemen van de ontwikkelingen op het gebied van prefab betonprojecten, -producten en technologie. Dankzij dit inspirerende Umfeld, de oplage van minimaal 10.000 exemplaren en de concurrerende tariefstelling mag het vernieuwde B:ton magazine in uw mediaplan 2011 eigenlijk niet ontbreken.

VERNIEUWDE BLADFORMULE INFORMEERT EN INSPIREERT DE LEZER

B:ton wil haar lezers informeren én inspireren. Om die ambitie waar te kunnen maken worden door de lezer anno 2011 hoge eisen gesteld aan inhoud én presentatie. Daarom is de vormgeving van B:ton grondig onder de loep genomen. Een modern en uitnodigende magazine is het resultaat. Inspirende afbeeldingen worden paginagroot afgebeeld, streamers geven kort en krachtig de inhoud van de artikelen weer en nodigen de lezer uit om het hele artikel te lezen, kaders geven tips en advies of verwijzen naar relevante informatie op het internet. Zo krijgt de lezer een 360-graden beeld van het onderwerp. B:ton zal in minimaal 56 pagina's ingaan op alle facetten van prefab betonproducten. Innovaties en productinformatie, materialenkennis en berekeningen, design en architectuur passeren de revue in een reeks aan projectanalyses, productbeschrijvingen en achtergrondartikelen. Korte nieuwsberichten, columns en andere korte artikelen zorgen voor de gewenste afwisseling en leiden de lezer door het complete magazine.

COMPLEET BEREIK BINNEN UW DOELGROEP

B:ton besteedt structureel aandacht aan alle doelgroepen en toepassingsgebieden van betonproducten. In de uiteenlopende artikelen worden architecten, ingenieurs, overheden, opdrachtgevers, constructeurs, adviseurs, aannemers en alle andere betrokkenen op hun specifieke relatie met betonproducten aangesproken in termen van geld, ontwerp, gemak, gebruik of functie. Al deze functionarissen zijn op naam opgenomen in het zorgvuldig opgebouwde adressenbestand en krijgen dus automatisch de twee 2011-edities toegezonden. De totale oplage bedraagt minimaal 10.000 exemplaren per editie. Het bereik ligt nog een factor hoger omdat B:ton ook door collega's wordt gelezen en in circulatiemappen wordt opgenomen.

RELEVANTE DATA VOOR UW MEDIAPLAN

B:ton verschijnt in 2011 twee keer. Op basis van onderstaande gegevens kunt u B:ton inplannen in uw mediaplan. Het novembernummer verschijnt kort voor de Betondag 2011 en wordt ook op de dag zelf in een extra hoge oplage verspreid.

EDITIE	VERSCHEIJNING	DEADLINE	THEMA
1	24 juni	3 juni	-
2	11 november	21 oktober	Betondag 2011

B:ton verschijnt op A4-formaat (bladspiegel 210 x 297mm) en heeft een zetspiegel van 190 x 270 mm. Om het esthetische karakter van prefab betonprojecten en – producten optimaal tot uitdrukking te kunnen brengen, is gekozen voor hoogwaardig 130 grams halfmat/mc papiersoort waardoor de afbeeldingen, en ook uw advertenties, optimaal gepresenteerd worden aan de lezer.

TARIEVEN

B:ton is ook voor adverteerders een toegankelijk platform. De hoogwaardige informatie, de moderne presentatie en het grote bereik maken het vakblad tot een interessant medium. Bovendien zijn de tarieven, zoals uit onderstaande tabel blijkt, ook concurrerend:

	1x	2x
1/1 pagina	1.995,-	1.850,-
1/2 pagina	1.100,-	995,-
1/4 pagina	595,-	525,-

Tarieven zijn exclusief btw.

WEBSITE EN E-MAILNIEUWSBRIEF IN ONTWIKKELING

Uitgever en BFBN onderzoeken de mogelijkheden van een B:ton website en e-mailnieuwsbrief om daarmee de doelgroep actueler en completer te kunnen informeren en toeleveranciers extra advertentiemogelijkheden te bieden in de vorm van bannering, online advertorials, leveranciersprofielen en dergelijke.

MEER WETEN OF RESERVEREN?

Neemt u voor een advies op maat of uw reservering in B:ton contact op met:

Harald Jansen (Sales manager)
hjansen@acquiremedia.nl

Michiel Noordzij (Account manager)
mnoordzij@acquiremedia.nl

Acquire Publishing bv
Faradaystraat 4a
8013 PH Zwolle
T: (038) 460 63 84
F: (084) 867 04 30

ANDERE ACQUIRE PUBLISHING TITELS IN OPENBARE RUIMTE EN VERKEER



Het diepgravende magazine **PARKEER24** magazine bevat achtergrondartikelen, visies, discussie, columns, praktijkcasussen en meer. Van scheuren in de betonvloer tot exploitatiemodellen van de gemeente en alles wat daar tussen zit. Beleidsmakers, adviesbureaus, architecten, bouwbedrijven, exploitanten, beheerders en leveranciers komen aan hun trekken. De site www.parkeer24.nl dient als dashboard voor: ParkeerNieuws, ParkeerKennis, ParkeerNota's, ParkeerMensen, ParkeerBanen, ParkeerOrganisaties, ParkeerDiscussies, ParkeerJournaal, ParkeerInnovaties, ParkeerKalender en ParkeerBoeken.

Verkeer in Beeld brengt de mensen, kennis en ervaring in de verkeerswereld bij elkaar. Met projectbeschrijvingen, bedrijfs- en personeelsinformatie, productnieuws en meer. Met als doel om in de complexe verkeerswereld op het juiste moment, de juiste kennis en ervaring aan elkaar te verbinden.

In opdracht van de vereniging Vexpan, Platform voor Parkeren in Nederland, verzorgt Acquire Publishing vier keer per jaar het magazine **Vexpansie**. Met daarin achtergronden, discussies, projecten, productnieuws en verenigingsnieuws voor alle betrokkenen bij parkeerbeleid, uitvoering en exploitatie zoals overheden, exploitanten, adviesbureaus en toeleveranciers.

Het magazine **BuitenSpelen** informeert overheden, speeltuinverenigingen, scholen, recreatiebedrijven over beleid, ontwerp, inrichting en beheer van speelvoorzieningen. Met naast product- en projectnieuws ook achtergrondartikelen over thema's als natuurlijk spelen, aanbesteden, veiligheid en normen.

Straatbeeld voorziet al meer dan 20 jaar verantwoordelijken voor de openbare ruimte van project, product- en leveranciersinformatie. Ter informatie en inspiratie zodat opdrachtgevers, stedelijk ontwerpers, landschapsarchitecten, toeleveranciers weten wat er speelt en hoe collega's projecten hebben aangepakt. Leren van elkaar om samen te werken aan een betere openbare ruimte. Naast het magazine dat zes keer per jaar verschijnt, wordt de informatie verstrekt via een website en een e-mailnieuwsbrief.